

- Lancering OndernemersPrijs
- Samenwerken met de politiek
- Nieuws van de gemeente

■ Lid worden van MKB LV kan al voor een jaarcontributie van EUR 175,-. Wat u daarvoor terugkrijgt? Kijk op onze website www.mkb-lv.nl.

Samen ondernemen is samen succes

Samen Ondernemen als 'winstpakker'. Die suggestie lanceerde Michel Zaadhof, voorzitter van MKB Leidschendam-Voorburg, tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van MKB Leidschendam-Voorburg en Vlietsteden Ondernemers Club (VOC) op de Derde Dinsdag in januari. De bijeenkomst in het Greenpark Hotel bracht de circa 250 aanwezigen naast een dosis gezelligheid antwoord op diverse vragen. Wat brengt 2010 voor ondernemend Leidschendam-Voorburg? Laten we de recessie eindelijk achter ons of moeten we nog even geduld hebben? Wie wint dit jaar de Business Award?

Zoals inmiddels traditie werd de bijeenkomst mogelijk gemaakt door MKB LV-partners Rabobank Vlietstreek-Zoetermeer en de gemeente Leidschendam-Voorburg. Eveneens gebruikelijk: de nieuwjaars-toespraak van de voorzitter. Michel Zaadhof vroeg zich onder meer af of de economische crisis het begin inluidt van een nieuw tijdperk, met andere kernwaarden. "Het is voor de meeste van onze leden, zakelijk gezien, een bewogen jaar geweest", zo meende hij. "De crisis heeft hard toegeslagen en een aantal van ons vecht om het hoofd boven water te houden. En hoewel de eerste tekenen van herstel zichtbaar zijn, zullen niet alle sectoren dit direct gaan merken. Met name de bouwsector zal nog tot medio 2011 moeten rekenen op zware tijden. De grote groep ZZP'ers in ons land (1 miljoen) krijgt harde klappen. Bij saneringen zijn zij als eerste aan de beurt."

In beweging

Toch zijn er volgens Zaadhof al weer lichtpuntjes te zien. "Onze

regio is door haar betrokkenheid bij de overheidssector nog relatief gespaard gebleven. De overheid is tijdens de recessie blijven investeren. We staan nu aan de vooravond van forse bezuinigingen. Dit zal gevolgen hebben voor met name de dienstensector in onze regio. Consultants en adviseurs zullen moeten rekenen op minder overheidsopdrachten. Is het dan alleen kommer en kwel? Neen, we zien dat de recessie ook goede zaken in beweging zet. Soms is er blijkbaar een dal nodig om ergens sterker uit te komen. De crisis zorgt voor meer maatschappelijke bewustwording."

Nieuw tijdperk?

Staan we aan het begin van een nieuw tijdperk, vroeg Zaadhof zich af. "Een tijd waar het individu zich meer ten dienste van het collectief zal gaan stellen? In tijden van oorlog zit de kerk vol. In tijden van crisis is er ruimte voor herbezinning, nuchterheid, terug naar de basis en meer ruimte voor samenwerking. Kwaliteit, integriteit, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid zullen niet lang meer loze kreten zijn. Het worden kernwaarden. Consumenten zullen versneld andere afwegingen gaan maken. Steeds meer mensen realiseren zich dat we eigenlijk al jaren teveel vragen van onze aardebol. We gebruiken meer grondstoffen dan de aarde aan kan. Nu die bewustheid toeneemt, zullen snel meer consumenten andere eisen gaan stellen aan de goederen die ze bij u kopen. Dat betekent voor ondernemers dat we onszelf steeds vaker de vraag moeten stellen hoe duurzaam we produceren en



ondernemen, hoe integer we nu echt zijn, wat de maatschappelijke rol van onze onderneming is. Hoe transparant we zijn en hoe we onze klant nog beter kunnen bedienen. Zijn dit nu allemaal bedreigingen? Zeker niet. In tegenstelling tot wat nog wel eens gedacht wordt zijn ondernemers niet alleen maar bezig met het maximaliseren van hun winst. Ondernemers zijn ook gewoon onderdeel van het maatschappelijke leven. Ze zijn ook vader of moeder en consument. Ze accepteren ook geen misstanden in de financiële wereld, bonusexcessen en woekerpolissen. Zij begrijpen als geen ander dat als je naar een ander wijst je ook naar jezelf moet kijken. En dat biedt nu juist een kans. Want een nieuwe ethiek, mentaliteit creëren dat doe je niet met regels vanuit de overheid. Het moet een overtuiging van de mens zelf zijn dat we toe zijn aan een andere wijze van samenleven. Je kunt het niet afdwingen."

Vliegwiel

Naar de mening van Zaadhof is er één groep in Nederland die daadwerkelijk een positieve versnelling kan veroorzaken. "Dat zijn de ondernemers. Het innovatieve vermogen en de flexibiliteit zijn groot. Kijk bijvoorbeeld maar naar de snelheid waarmee de Amerikaanse auto-industrie (conservatief) in staat is gebleken andere auto's te ontwikkelen. Ik ben ervan overtuigd dat ondernemend Nederland het vliegwiel zal zijn van een nieuw tijdperk, waarin duurzaamheid, integriteit, maatschappelijke betrokkenheid en samenwerkingsgerichtheid belangrijke kernwaarden worden. Het collectief zal belangrijker worden."



Raadsleden bekijken de Business Award 2010, die MKB LV-voorzitter Zaadhof (r) hen zojuist heeft overhandigd.

Business Award 2010 naar gemeenteraad

Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van MKB LV op de Derde Dinsdag in januari werd zoals gebruikelijk een prijs uitgereikt aan de persoon of groepering in het publieke domein die zich extra onderscheiden heeft als het gaat om het bevorderen van het ondernemersklimaat in Leidschendam-Voorburg. Voorzitter Michel Zaadhof citeerde uit het juryrapport: "De gemeenteraad heeft met diverse moties het college opgroepen om meer werk te maken van de lokale economie. Als blijk van waardering voor hun kritische en opbouwende houding en inbreng aangaande het ondernemersklimaat reiken wij dit jaar de prestigieuze prijs uit aan de gemeenteraad van Leidschendam-Voorburg als geheel. Wij hebben grote waardering voor uw inbreng in deze raadsperiode. Ik heb persoonlijk veel respect voor mensen die vaak, naast hun werk, veel tijd willen investeren in het besturen van de stad waarin ze wonen. Voor het geval u straks na de verkiezingen weer onderdeel uitmaakt van de raad kunt u deze prijs ook zien als een aanmoedigingsprijs voor de nieuwe raadsperiode. U staat niet voor een makkelijk taak. U zult moeten bezuinigen. Hoe tegenstrijdig het ook klinkt, wij adviseren u te investeren in de economie. Hierdoor zult u zien dat u per saldo meer baten realiseert zoals uit leges en belastingen en versneld kunt bezuinigen op uitkeringen. Ik wens u veel succes toe bij de aanstaande verkiezingen."



We kunnen niet wachten ...

We zijn het nieuwe jaar vol energie gestart. We kijken terug op een zeer geslaagde en druk bezochte nieuwjaarsbijeenkomst. Daarnaast is er hard gewerkt aan het ondersteunen van lokale politieke partijen bij het maken van hun verkiezingsprogramma's. We hebben eenieder gevraagd en ongevraagd voorzien van suggesties om te komen tot een sterk economisch klimaat in Leidschendam-Voorburg. Werk, Werk en Werk is het motto. Dat betekent investeren in ondernemers en bedrijvigheid. Deze mening wordt gelukkig gedeeld door de meeste politieke partijen. Tijdens een recent georganiseerd lijsttrekkersdebat bleek dat de politiek er zich van bewust is dat we meer moeten doen om de werkgelegenheid in onze stad te borgen. In veel partijprogramma's komt deze ambitie terug.

We hebben dit jaar ook de ondernemers in de stad geholpen met het bepalen van de keuze voor een politieke partij. Dit hebben we gedaan door het aanbieden van een Ondernemersstemwijzer. Door het, via internet, beantwoorden van een aantal vragen



Michel Zaadhof
voorzitter

kon men een stemadvies krijgen over welk partijprogramma het beste aansluit bij de kiezer. Hiermee is Leidschendam-Voorburg met Den Haag de eerste gemeente die ondernemers op deze wijze ondersteunt. Hulde aan het gemeentebestuur als sponsor, dat op deze manier de betrokkenheid van ondernemers bij de politiek wil vergroten en andersom ook de aandacht van de politieke partijen bij de lokale economie wil stimuleren.

De komende periode zal blijken of het alleen bij mooie intenties blijft of dat de politiek ook echt werk wil maken van de lokale werkgelegenheid. We kijken met spanning uit naar een college-akkoord, want hierin zal nu toch echt de uitgesproken ambitie moeten worden vertaald naar beleid en geld. Hierna stelt het bestuur van MKB LV zich graag beschikbaar om samen met de stadsbestuurders de uitdaging aan te gaan om woorden om te zetten in daden. We kunnen niet wachten!

Lancering OndernemersPrijs 2010 Leidschendam-Voorburg

Kab accounts & belastingadviseurs introduceert in samenwerking met MKB Leidschendam-Voorburg voor het eerst de OndernemersPrijs 2010 Leidschendam-Voorburg. Een uitdaging voor ondernemers, waarbij het thema 'Kracht van Samen Ondernemen' centraal staat.

Ondernemers uit Leidschendam-Voorburg die zich aanmelden of worden voorgedragen voor deze prestigieuze OndernemersPrijs worden beoordeeld vanuit diverse disciplines binnen dit thema. Het doel van deze prijs is 'het waarderen van bestaande ondernemers, stimuleren van nieuwe ondernemers en het motiveren van samenwerking'. "Goed ondernemerschap verdient waardering! De prijs die dit jaar voor het eerst wordt gelanceerd zien wij als belangrijke stimulans voor het bedrijfsleven in onze gemeente. Wij kijken naar kwalitatieve samenwerking in de breedste zin van het woord, ondernemers die elkaar hebben opgezocht en een samenwerking zijn gestart, aanvullend zijn, of samen een product/dienst hebben opgezet", aldus Michaël Peffer, namens Kab.

Aanmelden

Michel Zaadhof, voorzitter MKB Leidschendam-Voorburg vult aan: "Hoe vertalen ondernemers het thema 'samenwerken' binnen hun onderneming als het gaat om strategie en visie, maatschappelijk verantwoord ondernemen, innovatie, duurzaamheid, creativiteit,



leef, daadkracht en doorzettingsvermogen. Iedere ondernemer, gevestigd in de gemeente Leidschendam-Voorburg kan zich binnenkort aanmelden voor deze prijs of een andere onderneming nomineren via de website www.mkb-lv.nl. Als zij voldoen aan het wedstrijdreglement worden zij door een deskundige jury beoordeeld op genoemde criteria. We kijken dan ook uit naar de hopelijk vele inzendingen!".

Derde dinsdag

Genomineerden zullen in december 2010 bekend gemaakt worden, waarna de winnaar tijdens de traditionele nieuwjaarsbijeenkomst op de Derde Dinsdag in januari 2011 van MKB Leidschendam-Voorburg wordt gehuldigd.

Het thema 'Kracht van Samen Ondernemen' komt regelmatig terug tijdens de vele activiteiten die MKB Leidschendam-Voorburg dit jaar initieert. Tijdens de nieuw te organiseren Ontbijtsessies voor drie doelgroepen binnen MKB, te weten detailhandel, agrarisch (Stompwijk) en dienstverlening wordt het thema op ludieke wijze belicht.

De Kracht van ...

Op 2 december 2009 maakte een groot aantal ondernemers op een bijeenkomst in Nootdorp kennis met de resultaten van het jaarlijkse lokale bedrijfseconomisch onderzoek 'De Kracht van de ondernemer' van de Rabobank Vlietstreek-Zoetermeer en de Kamer van Koophandel Den Haag. Aan het onderzoek is door ruim 500 ondernemers uit Leidschendam-Voorburg en Zoetermeer meegewerkt. Het onderzoek levert verschillende beelden op voor ondernemers in Leidschendam-Voorburg en Zoetermeer. Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van MKB LV in januari lichtte Maarten van Rossem van de Rabobank de belangrijkste conclusies uit het 2008-onderzoek toe.

Economie

Binnen de regionale economie van Vlietstreek-Zoetermeer heeft Zoetermeer de belangrijkste rol. Hier bevinden zich de meeste bedrijven en banen en wordt het grootste deel van de toegevoegde waarde gerealiseerd. In 2008 is de werkgelegenheid in de regio gegroeid. Deze groei is volledig te danken aan de gunstige ontwikkeling van het aantal banen in Zoetermeer. Leidschendam-Voorburg had juist te maken met een daling van de werkgelegenheid.

De economische prestaties van Vlietstreek-Zoetermeer blijven achter bij die van Nederland als geheel en zijn gedaald ten opzichte van 2007. Ook binnen de regio Den Haag behoort Vlietstreek-Zoetermeer niet bij de best presterende gemeenten. Zoetermeer neemt de 20e plaats van deze ranglijst in en Leidschendam-Voorburg gaat met de 28e positie zelfs als hekkensluiters de boeken in.

De economische kracht van de regio is in 2008 redelijk op peil gebleven. De matige economische prestaties zijn vooral veroorzaakt door de achterblijvende economische groei. Vooral de groei van de investeringen bleef in de regio in bijna alle sectoren achter. Maar ook op alle andere groeivariabelen heeft Vlietstreek-Zoetermeer in 2008 slechter gepresteerd dan het Nederlandse bedrijfsleven als geheel.

Voor wat betreft de economische kracht van de regio komt Vlietstreek-Zoetermeer nog redelijk uit de bus. Dit is vooral te danken aan de hoge rentabiliteit op het eigen vermogen dat hier wordt gerealiseerd. De werkgelegenheidsfunctie ligt nog altijd onder het gemiddelde wat de score op de economische kracht van de regio drukt. Ten opzichte van een jaar eerder is de werkgelegenheidsfunctie van Zoetermeer in 2008 wel iets toegenomen.

Bedrijfshuisvesting

De regio Vlietstreek-Zoetermeer wordt door het aanwezige bedrijfsleven zeer gewaardeerd als vestigingsregio. Bedrijven zijn vooral te spreken over de bereikbaarheid van het gebied. Bovendien wordt de regio als woonomgeving gewaardeerd. Dit laatste is niet onbelangrijk aangezien veel bedrijven de vestigingslocatie van hun bedrijf hebben gekoppeld aan hun woonomgeving. Desondanks heeft een op de vier ondernemers plannen om te verhuizen. Deze plannen worden veelal geboren uit ruimtegebrek op de huidige locatie. De vraag is of de twee gemeenten kunnen voldoen aan de verschillende wensen die deze bedrijven hebben met betrekking tot een toekomstige vestigingslocatie. De indruk bestaat dat de bedrijven hier zelf nog niet allemaal van overtuigd zijn. Een op de drie bedrijven met verhuisplannen is namelijk van plan om de nieuwe huisvesting in een andere gemeente te gaan zoeken. Als gemeente is het natuurlijk onmogelijk om

Samenwerken met de politiek

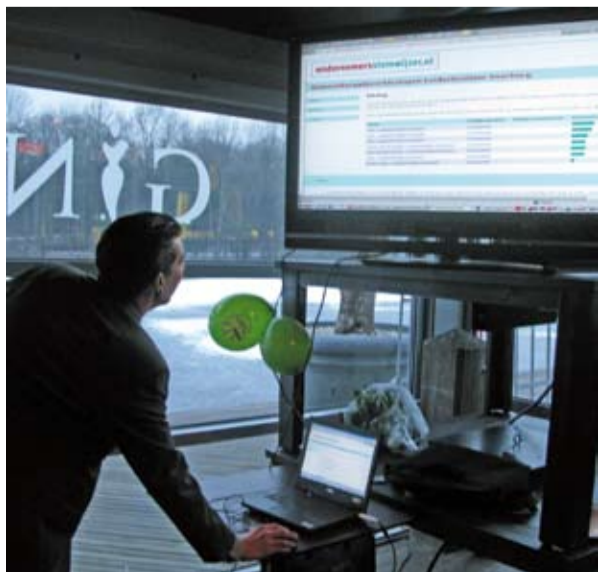
PRIMEUR: ONDERNEMERSSTEMWIJZER IN LEIDSCHENDAM-VOORBURG

De gemeenteraadsverkiezingen van 3 maart jl. boden een goede gelegenheid om het thema samenwerken met de politieke partijen in onze gemeente een impuls te geven. Dat geschiedde tijdens een Politiek Café op 17 februari jl. Tijdens de discussie o.l.v. Ton Rijkkerk met alle partijen stonden de kernpunten uit het Verkiezingsmanifest 2010-2014 van MKB-LV centraal. Aan het einde van de soms pittige standpuntenuitwisseling werd de Ondernemersstemwijzer ten doop gehouden. Dit instrument om ondernemers te helpen bij het maken van hun keuze bij de verkiezingen is met medewerking van Kamer van Koophandel Den Haag en de gemeente Leidschendam-Voorburg door MKB Leidschendam-Voorburg



geproduceerd. Na Den Haag was Leidschendam-Voorburg de tweede gemeente in Nederland waar de Ondernemersstemwijzer in gebruik werd genomen.

Bij het samenstellen van de stemwijzer had het Verkiezingsmanifest van MKB-LV als leidraad gediend. Aan de hand van 25 stellingen konden ondernemers snel bepalen welke politieke partij het beste bij hen past. Aan het einde van de verkiezingscampagne bleek dat circa 280 mensen de standpunten getest hadden aan hun eigen opvattingen. Daarbij vond een vijfde gelijkgestemden bij D66, een kwart bij het CDA en bijna de helft bij de VVD.



Ondernemer en websiteontwikkelaar Marco van Amsterdam vult als eerste de stemwijzer voor ondernemers in.

in ieders behoefte omtrent huisvesting te voorzien. En dat moet je ook niet willen. Belangrijker is dat je je focust op een of meer doelgroepen en ervoor zorgt dat zij in elk geval in jouw gemeente vinden wat ze zoeken. Zorg ervoor dat je deze bedrijven echt meerwaarde biedt. Bovendien is het van belang dat de verschillende gemeenten binnen het stadsgewest Haaglanden in dit opzicht complementair proberen te zijn.

Starters

Zowel Zoetermeer als Leidschendam-Voorburg geven in hun beleid aan meer aandacht te willen besteden aan huisvesting voor starters. Het onderzoek bevestigt dat er inderdaad een grote behoefte is aan kleinschalige bedrijfshuisvesting. Wij verwachten dat hierin met name voor de gemeente Leidschendam-Voorburg een kans is weggelegd. De gemeente zou zich kunnen profileren als MKB-vriendelijke gemeente waar je als startende ondernemer volop huisvestings- en ontplooiingsmogelijkheden worden geboden. Dit kan door goedkope en/of kleinschalige bedrijfshuisvestingsmogelijkheden of woon-werkcombinaties te realiseren. Voor Leidschendam-Voorburg is het belangrijk nauw contact te houden met het bedrijfsleven en op deze manier zelf grip te houden op de markt.

Maar ook in Zoetermeer bestaat de bedrijvenpopulatie voor het grootste deel uit kleine bedrijven. En ook voor Zoetermeer is het van belang deze groep niet uit het oog te verliezen en het kleinbedrijf te binden door in zijn huisvestingsbehoefte te voorzien. Veel kantorenlocaties in Zoetermeer zijn op dit moment grootschalig ingericht en sluiten niet goed aan bij de vraag vanuit de markt waar juist behoefte is aan meer kleinschalig aanbod. Voor Zoetermeer is het daarom van belang om goed te luisteren naar de markt en de bouw- en bestemmingsplannen en stedenbouwkundige uitgangspunten zoveel mogelijk daarop af te stemmen. Wees hierin flexibel en creatief.



Meer informatie en de volledige rapporten over de afgelopen jaren kunt u vinden op www.dekrachtvandeondernemer.nl



Overhandiging van het rapport 2008 aan de wethouder Economie van Leidschendam-Voorburg, mevrouw Van Baalen.

Gemeenteraadsverkiezingen: brede steun voor het mkb

Na het debat in het Politiek Café debat op 17 februari jl. en de introductie van de Ondernemersstemwijzer Leidschendam-Voorburg volgde op 3 maart jl. de daadwerkelijke keuze van de nieuwe gemeenteraad. VVD, D66 en Gemeentebelangen konden zich de grote winnaars noemen. D66 kwam met een winst van 3 zetels uit op 5 zetels, Gemeentebelangen ging van 3 naar 5 zetels. De VVD mocht zich opnieuw met 10 zetels de grootste partij in onze gemeente noemen.

CDA en PvdA verloren beide een zetel. De SP deed niet mee, Onafhankelijken Partij L-V keert niet terug en Trots op Nederland verschijnt met 1 zetel in de raad.

Bij de voorbereiding van de Ondernemersstemwijzer is gebleken dat veel punten uit het MKB LV Verkiezingsmanifest 2010-2014 zijn terug te vinden in de verkiezingsprogramma's van de deelnemende partijen. Een hoopvol teken. MKB LV kijkt dan ook uit naar de vorming van een degelijk en daadkrachtig nieuw stadsbestuur.

SPEERPUNTEN 2010

Taskforce Economie Leidschendam-Voorburg

In 2008 hebben de gemeente Leidschendam-Voorburg, MKB LV en de Kamer van Koophandel de Taskforce Economie Leidschendam-Voorburg opgericht met als doel het duurzaam stimuleren van de economie van Leidschendam-Voorburg.

Eind 2009 is de eerste periode geëvalueerd. Besloten is om vanaf 2010 de activiteiten en doelstellingen specifiek, meetbaar en tijdgebonden te formuleren en te bundelen in 5 speerpunten. De economische onderwerpen die buiten deze speerpunten vallen worden wel binnen de Taskforce besproken. De Taskforce fungeert daarmee tevens als regulier overleg tussen gemeente en bedrijfsleven.

Voor 2010 heeft de Taskforce Economie besloten de volgende vijf speerpunten te benoemen:

- Opstellen economische visie;
- Verbetering bewegwijzering bedrijvenlocaties;
- Ondersteuning startende ondernemers en onderzoek kleinschalige bedrijfshuisvesting;
- Revitalisering van bedrijventerreinen;
- Stimuleren recreatie & toerisme.

Steenworp Vestigingsadviseurs houdt bedrijven binnen de regio of haalt ze er naar toe



Steenworp adviseert bedrijven die in de regio Haaglanden zijn gevestigd en van plan zijn te verhuizen naar een locatie binnen of buiten de huidige gemeente. Startende ondernemers, het MKB en internationale organisaties die zich in de regio willen vestigen kunnen rekenen op de ondersteuning van Steenworp. Daarnaast ondersteunt Steenworp ook gemeenten bij hun zoektocht naar huisvesting voor hun eigen organisatie.

Kim van Loon en Manon Lubbers (resp. links en rechts op de foto), beiden vestigingsadviseur, geven aan dat Steenworp in 2009 voor 60 bedrijven bedrijfsruimte heeft gevonden. Daardoor hebben ongeveer 562 mensen in de regio een baan gevonden of konden in de regio blijven werken. De dienstverlening is anders dan die van een makelaar. Manon Lubbers: "Wij werken constructief met makelaars samen. Eerst maken wij een voorselectie van geschikte panden; een soort marktverkenning met de ondernemer. We denken mee en adviseren over het type bedrijfspand en locatie. Samen bekijken en vergelijken we panden. Vervolgens onderhandelt de opdrachtgever zelf via de makelaar met de eigenaar/verhuurder."

Contacten en database

Ter verduidelijking waarom een ondernemer eerst met Steenworp in gesprek zou moeten gaan verklaart Kim Van Loon: "Wij onderhouden een netwerk van contacten bij gemeenten en in de vastgoedwereld. Daarnaast gebruiken we ons Bedrijfspannen Informatie Systeem (BIS), een database met het complete aanbod aan kantoren, bedrijfs- en winkelpanden. In die database wordt gezocht en geselecteerd op basis van individuele criteria. Vervolgens regelen wij voor de ondernemer een introductie bij gemeenten en



makelaars. Als een bepaald pand een serieuze optie is, kunnen wij contact leggen met de betrokken gemeente over bijvoorbeeld het bestemmingsplan, benodigde vergunningen en eventuele locatieplannen. Zo voorkomen we onaangename verrassingen in een (te) laat stadium. Het hele traject inclusief onze persoonlijke begeleiding is gratis. Wij helpen zowel starters als potentiële verhuizers."

Kijk voor informatie over Steenworp op www.steenworp.nl

Samenwerking onderwijs-bedrijfsleven

SOB folder: Het Nederlandse onderwijs: dus zo zit het in elkaar!

SOB Leidschendam-Voorburg heeft een nieuwe folder uitgebracht, waarin het Nederlandse onderwijs schematisch wordt uitgelegd. Want de veranderingen in het onderwijs zijn vaak voor ondernemers niet meer te volgen. Laat staan de onderlinge verschillen van allerlei niveaus van het onderwijssysteem in Nederland.

Binnen de verschillende opleidingsniveaus zijn meerdere richtingen mogelijk. Deze worden vaak alleen maar met afkortingen aangeduid, die weer door externen niet begrepen worden. Kortom, hierdoor is voor de gemiddelde ondernemer een doolhof gecreëerd, waar men spontaan totaal niet meer uitkomt.

Het is dan ook niet raar als ondernemers niet meer begrijpen wat er precies met de verschillende stades en afstudeeropdrachten bedoeld worden.

Hierdoor sluiten het bedrijfsleven en de opleidingen - in ieder geval gevoelsmatig - niet meer op elkaar aan, waardoor veel onbegrip en misverstanden kunnen ontstaan. Terwijl in een goed functionerende maatschappij het cruciaal is dat deze twee



Frans Dirken met een aantal SOB-stagiaires.

partijen zo naadloos als mogelijk op elkaar aansluiten. Het belang van goed opgeleide medewerkers zal door iedere ondernemer worden onderschreven, omdat dit simpelweg bepalend is voor het succesvol opereren van zijn bedrijf.

Binnen het SOB+ van Leidschendam-Voorburg komt deze problematiek vaak aan de orde. De conclusie is dat we voor een goede praktische voorlichting moeten zorgen die binnen het bedrijfsleven in ieder geval gemakkelijk en snel te begrijpen is.

In dit kader is de folder 'Het Nederlands onderwijs: dus zo zit het in elkaar' ontwikkeld. Op A4-formaat is schematisch aangegeven waar leerlingen kunnen binnenkomen en waar ze dan uitstromen. Deze folder treft u bij deze editie van Actueel aan.

Zo hopen we dat de bekendheid sterk zal toenemen en dat stades en afstudeeropdrachten makkelijker tot stand komen. In het verlengstuk hiervan wordt door het SOB ook jaarlijks een stagekalender voor Leidschendam-Voorburg uitgegeven, waardoor periodes ook vooraf bekend zijn en daardoor beter gepland en ingevuld kunnen worden.

Hebt u vragen, dan kunt u bellen of mailen naar de programmamanager van SOB LV, de heer C. Meivogel, tel. 06-22234627, mail c.meivogel@sobonline.nl.

door Frans Dirken, algemeen directeur BMW Retail Nederland

Impuls voor de Vliet

In 2006 leidde het nieuwe provinciaal toeristisch beleid tot een overleg tussen gemeenten aan het Rijn-Schiekanaal en de Westlandroute. De provincie Zuid-Holland wilde voor de vaartoerist een duidelijke relatie leggen tussen de vaarverbinding Leiden-Delft en de cultuurhistorische steden, wandelroutes en groengebieden in de regio. De gemeenten onderschreven het belang van samenwerking in de verdere ontwikkeling van de recreatioervaart in de gehele regio.

Inmiddels heeft het initiatief geleid tot de oprichting van de Vereniging Regio Water. De leden van de Vereniging Regio Water zijn - bijna - alle gemeenten in het voornoemde gebied, evenals de hoogheemraadschappen van Delfland en Rijnland. De Vereniging Regio Water heeft zich in eerste instantie gericht op het promoten van het recreatieve gebruik van de Oude Rijn, het Rijn-Schiekanaal, de Vliet en de zijtakken daarvan. De vereniging zet zich onder meer in voor meer en betere faciliteiten langs de vaarwegen, zoals aanlegsteigers, sanitaire voorzieningen, afvalwater inzamelingspunten, maar ook horeca aan het water. De faciliteiten moeten goed op elkaar zijn afgestemd, maar ook op het gezamenlijk gebruik van de vaarweg met de beroepsvaart. De vereniging wil haar doelstelling bereiken door te leren van andere projecten. Daarom is ze partner geworden in het project Waterways Forward. Waterways Forward is een project waarin 17 regio's uit 13 Europese landen samenwerken met als doel het verbeteren van regionale vaarwegen. Centraal daarbij staan economische ontwikkeling in relatie tot de gevolgen van klimaatverandering en invloed op milieu en omgeving. Recent heeft het project in Zuid-Holland een bijdrage uit een Europees stimuleringsfonds ontvangen.

www.waterwegwijzer.nl

De optimale benzinebon



Als ondernemer kan de zakelijk betaalde omzetbelasting afgetrokken worden van de bij de klant in rekening gebrachte af te dragen omzetbelasting. Het is verstandig hier zo optimaal mogelijk gebruik van te maken.

De Belastingdienst stelt echter wel eisen voor het in aftrek nemen van betaalde omzetbelasting. Zo mag de in rekening gebrachte omzetbelasting slechts in aftrek gebracht worden indien deze is vermeld op een op de voorgeschreven wijze opgemaakte factuur. Een van de factuurvereisten daarbij is dat de naam en het adres van de ondernemer en zijn afnemer op de factuur zijn opgenomen.

Nu is deze regel in de praktijk niet altijd uitvoerbaar. Vooral bij de benzinepomp zal men niet blij zijn als voor iedere volle tank een factuur opgesteld moet worden. Om aan deze bezwaren tegemoet te komen heeft de Belastingdienst een uitzondering voor de benzinebon toegestaan.

De vermelding van de naam en het adres van de afnemer kan achterwege blijven voorzover de afnemer geïdentificeerd kan worden via zijn wijze van betaling. De afnemer dient met andere woorden traceerbaar te zijn. Dit zal het geval zijn wanneer met pin, creditcard of tankpas betaald wordt en deze betalingen te herleiden zijn naar de zakelijke bankrekening. Contant betaalde benzinebonnen voldoen niet aan dit vereiste en zouden derhalve niet kunnen worden afgetrokken. In dat geval volstaat alleen een factuur. Zoals eerder opgemerkt is het de vraag of men bereid is deze ook daadwerkelijk uit te geven. Wellicht een tip om hier bij de volgende tankbeurt eens bij stil te staan.



Parel van Voorburg verliest glans

Het ontbreken van een totaalvisie bij de gemeente op de toekomst van het Oude Centrum van Voorburg doet het gebied op korte termijn de das om. Dat vinden de Vereniging Ondernemend Oud Voorburg (VOOV), de Wijkvereniging en het Stedsmuseum. Zij luiden de noodklok, omdat niemand blijkbaar de urgentie inziet van het bij de tijd houden van deze historische dorpskern, een 400 jaar oud gebied van bedrijvigheid, toerisme en wonen, ook wel de Parel van Voorburg genoemd.

"Het ontbreekt ten ene male aan een duidelijke visie, die het gebied zowel economische als toeristisch bestaansrecht geeft in Haaglanden. Het oude centrum van Voorburg heeft de laatste 10 jaar een enorme achterstand opgelopen, doordat het bestuur van de fusiestad Leidschendam-Voorburg geen werkelijke interesse toont voor de historisch unieke combinatie van wonen, winkelen en werken in het gebied. Daardoor staat het bestaansrecht van de meer dan 180 bedrijven met zijn ca. 800 werknemers nu ernstig onder druk. Elk zichzelf respecterend dorp heeft tegenwoordig een hoofdstraat als aantrekkelijke toplocatie voor bewoners, winkelpubliek en dagjesmensen. Wat in onze gemeente een 'prachtcentrum' zou moeten zijn, ligt er in de afgelopen dertig jaar nog steeds hetzelfde bij.

De pijn zit volgens de VOOV in de bestuurlijke onmacht om het bestemmingsplan te vernieuwen - dit had al in 2004 gebeurd moeten zijn -, en samen met bedrijven en bewoners tot een totaalplan te komen, in plaats van allemaal op zichzelf staande plannen te ontwikkelen. De beide zijden van de Parkweg en Stationsplein behoren ook bij het bestemmingsplangebied, waardoor een hoogst noodzakelijke herinrichting van het gehele gebied tussen de Herenstraat, Parkweg en Stationsplein in op elkaar afgestemde deelplannen ter hand kan worden genomen. Wat kan/moet er in het voormalige ABN AMRO Bank-pand komen? Wat gaat er gebeuren met het ServiceCentrum van de gemeente? Aan welke randvoorwaarden moeten eigenaren van monumenten zich houden. Wat zijn de beste parkeeroplossingen en waar moeten die een plek vinden? Het bestemmingsplanvacuüm zorgt voor grote onduidelijkheid en investeringsonzekerheid. Daardoor wordt geen perspectief geboden en maken bewoners en ondernemers andere keuzes, bijvoorbeeld door uit het gebied te vertrekken. Deze negatieve ontwikkeling moet zo snel mogelijk worden gekeerd. De gemeente zal duidelijkheid moeten geven wat zij met met de toekomst van het oude Centrum voorheeft en duidelijke beslissingen moeten nemen om het voortbestaan te waarborgen. Daartoe dient eerst een duidelijke totaalvisie voor het gebied ontwikkeld te worden. Vandaar uit kunnen dan bestemmingsplan alsmede ontwikkel- en uitvoeringplannen worden opgezet. Voor iedereen die het oude centrum van Voorburg een warm hart toe draagt, is het vijf voor twaalf. Om een parel te laten glanzen, moet je poetsen. Handen uit de mouwen dus.

wchoy@mkb-lv.nl

Actueel is een uitgave van MKB Leidschendam-Voorburg.
Redactie-adres: postbus 31 2260 AA Leidschendam-Voorburg of info@mkb-lv.nl.
Redactie en productie: Saffier Public Relations, Leidschendam (www.saffierpr.nl)
Foto's: Gemeente Leidschendam-Voorburg, Saffier PR en anderen
Druk: Zijlstra Drukkerij, Rijswijk (www.zijlstradrukkerij.nl)

Deze uitgave werd mede mogelijk gemaakt door



Deloitte



Kab ACCOUNTANTS





Gemeente
Leidschendam-Voorburg

Gemeente stimuleert startende ondernemers

In tijden van economische crisis starten meer mensen een eigen bedrijf. Ook in onze gemeente zijn startende ondernemers een groeiende groep. Dit blijkt uit cijfers van de Kamer van Koophandel. Om hen te stimuleren, biedt de gemeente sinds 1 januari 2010 een starterstraject aan.

Starterstraject

Het starterstraject wordt uitgevoerd door de Kamer van Koophandel en bestaat uit diverse ondersteunende diensten gericht op ondernemers. Denk aan adviesgesprekken met een bedrijvenadviseur of het volgen van startersbijeenkomsten voor marketing, financiën of belastingen. Starters betalen zelf 100 euro. De gemeente Leidschendam-Voorburg legt maximaal 500 euro bij. Er is geld beschikbaar voor twintig startende ondernemers. Geïnteresseerden moeten er snel bij zijn want op is op! Voor meer informatie over het Starterstraject kunt u contact opnemen met de Kamer van Koophandel via www.kvk.nl of tel. (088) 5888 000.

Advies op maat

Startende ondernemer Ingrid Kruis meldde zich als eerste voor het Starterstraject aan. Zij startte begin 2010 met haar bedrijf 2Borganized. Ze geeft advies en biedt hulp bij het organiseren van woning en/of werkplek. Na inschrijving bij de Kamer van Koophandel bleek dat zij in aanmerking kwam voor het Starterstraject Leidschendam-Voorburg. Inmiddels heeft Ingrid gebruikgemaakt van een aantal mogelijkheden van het Starterstraject. Ingrid vertelt: "Het Starterstraject is op maat gemaakt. Ik bepaal zelf waar ik behoefte aan heb. Ik ben bij verschillende bijeenkomsten geweest. Daar heb ik veel informatie gekregen. Erg nuttig waren de praktijkvoorbeelden. Ook vind ik het fijn om mijn ervaringen met andere starters te delen".



Tijdens de Economie werktop kreeg Ingrid Kruis (r) van wethouder Astrid van Baalen de eerste cheque voor het Starterstraject aangeboden.

Economie werktop

In samenwerking met de Kamer van Koophandel en MKB Leidschendam-Voorburg organiseerde de gemeente op 17 februari jl. in restaurant Gina in Leidsenhage de Economie werktop. Onder leiding van Ton Rijkerkerk, directeur Kamer van Koophandel Den Haag, ging een geselecteerde groep (startende) ondernemers en instellingen zoals Kamer van Koophandel en MKB LV met elkaar in gesprek over het stimuleren van de werkgelegenheid in de gemeente Leidschendam-Voorburg. Thema's die aan bod kwamen, waren onder meer startend ondernemerschap, kleinschalige bedrijfshuisvesting en de rol van de bedrijvencontactfunctionaris bij de gemeente. Vanuit de (startende) ondernemers kwamen interessante punten naar voren waar zij bij de start van hun bedrijf tegenaan zijn gelopen. Ook werden er verbeteringsuggesties gedaan. Zo werd het idee aangedragen voor een netwerkevent gericht op starters/ZZP'ers en bleek er behoefte aan kleinschalige bedrijfshuisvesting. In de Taskforce Economie worden de uitkomsten van de Economie werktop verder uitgewerkt.



Ton Rijkerkerk in gesprek met ondernemers.

Besparen op uw energierekening?

Laat een gratis energie quickscan uitvoeren. De gemeente Leidschendam-Voorburg neemt de kosten voor haar rekening. Meld uw bedrijf snel aan, want er is geld beschikbaar voor 40 quickscans.

Besparingspotentieel

Hoewel veel bedrijven tegenwoordig duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan, zal voor de meeste ondernemers kostenbesparing belangrijker zijn. Gelukkig sluit het een het ander niet uit. Integendeel; door de ervaring van de afgelopen jaren weten we dat besparingen van 10 tot 25% op de energiefactuur mogelijk zijn. Bij een energie quickscan staan we stil bij de energietoestand van een bedrijf. We beginnen met het vergelijken van de verbruiksgegevens met kengetallen uit de branche. Vaak geeft dit al een eerste indruk van de mogelijke besparingen. Door energiebalansen te gebruiken, maken we vervolgens inzichtelijk waar de meeste energie naar toe gaat (bijvoorbeeld verwarming,

verlichting, koeling, proces, etc.). Zo komen we te weten waar het meest bespaard kan worden. Tot slot zal de energieadviseur letten op specifieke kansen voor energiebesparing.

Ervaringen

De heer De Jong van Buddies dierentotaalzaak liet ook een energiescan uitvoeren. "Het rapport vormt een goede basis voor verder onderzoek. Er bleek een besparing van ongeveer 13% mogelijk. Ondanks het feit dat het verbruik ten opzichte van brancheleden zeer laag was. Ik ben dan ook zeker van plan om met de geadviseerde maatregelen aan de slag te gaan".

Aanmelding en vragen

Als u interesse hebt in het laten uitvoeren van een quickscan dan kunt dit doorgeven via info@stichtingerea.nl of telefonisch via (015) 215 0080. Ook voor verdere vragen kunt u daar terecht.

Ondernemers over evenementen

Evenementen bieden kansen

"Een evenement biedt kansen en levert vaak nieuwe klanten op." Dat vindt Inge Roos, eigenaresse van kinderboekenwinkel 'In de wolken' gevestigd aan de Herenstraat 167 in Voorburg. De kinderboekenwinkel bestaat tien jaar en economisch gezien gaat het goed.

Klanten ervaren evenementen als positief

Inge neemt als ondernemer deel aan een groot aantal evenementen die in de Herenstraat worden georganiseerd, zoals de Sinterklaasintocht, Lichtjesavond, kinderjaarmarkt, Huygens Muziek Festival, Dag van het Park en de Vlietdagen. Aan de Vlietdagen heeft Inge nog niet eerder meegedaan, maar met het thema sprookjes haakt ze dit jaar zeker aan met activiteiten in de winkel of misschien met een sprookjestheater in het park. Klanten ervaren deze evenementen als zeer positief. Daarnaast levert dit vaak nieuwe klanten én dus geld op.

Profilering Herenstraat

Inge benadrukt dat de Herenstraat zich op een bepaalde manier wil profileren. Dan is het belangrijk om met de ondernemers op vaste punten in het jaar iets te doen. "Als wij deze straat zo leuk mogelijk willen houden, moeten we evenementen blijven organiseren. Het kost niet veel geld om aan een evenement mee te doen.



Inge Roos in haar kinderboekenwinkel 'In de Wolken'.

Het kan ook kleinschalig. Juist die kleinschaligheid spreekt mensen zo aan in deze straat." Inge spreekt de wens uit dat ondernemers in de Herenstraat hun betrokkenheid op een of andere manier tonen en er samen voor zullen zorgen dat de Herenstraat door middel van het organiseren van evenementen een bijzondere publiekstrekker blijft. Een prachtig gezamenlijk doel, waar ook de gemeente zich in kan vinden!



Uw bedrijven-contactfunctionaris

Samen met mijn collega's probeer ik het economisch beleid van onze gemeente zo goed mogelijk te laten aansluiten bij uw wensen en behoeften.



Voor meer info en advies:
Neem contact met mij op via telefoonnummer 14 070 of mobiel 06 22 93 40 23 of per e-mail: PAJ.den.Dekker@leidschendam-voorburg.nl

Vragen aan de gemeente?

Leidschendam-Voorburg heeft Antwoord!
Bel 14 070 of kijk op www.leidschendam-voorburg.nl

Koopzondagen Leidschendam-Voorburg

Voor 2010 hebben burgemeester en wethouders de volgende koopzondagen in Leidschendam-Voorburg vastgesteld:

28 maart
25 april
30 mei
27 juni
28 november en
19 december.

Deze dagen zijn in overleg met de winkeliersverenigingen, ondernemers en de gemeente totstandgekomen. Naast deze zes vaste koopzondagen kan elk winkelgebied nog zes andere zon- en feestdagen kiezen.