



RUIM BAAN VOOR ONDERNEMERSCHAP

POLITIEK MANIFEST TEN BEHOEVE VAN DE GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2018



Leidschendam-Voorburg

Over dit Politiek Manifest

Met de gemeenteraadsverkiezingen voor de deur komt het moment van opnieuw 'richting geven' aan gemeentebestuur weer dichtbij. Een politieke wisseling betekent vaak nieuwe of hernieuwde aandacht voor onderwerpen die voor ondernemers van groot belang zijn.

Hoewel dit een 'ver-van-mijn-bed-show' lijkt, hebben politieke beslissingen vaak ingrijpende invloed op lokaal ondernemerschap. MKB Leidschendam-Voorburg maakt zicht hard voor aandacht voor ondernemerschap. En dit in een periode van transitie, zowel in de detailhandel als op het terrein van ondernemen 'an sich' - het nieuwe ondernemen.

In dit politiek manifest leest u over de kansen en uitdagingen die er volgens ondernemend Leidschendam-Voorburg liggen om in de komende jaren ondernemerschap – en daarmee de werkgelegenheid - te stimuleren. Dit vormt immers de basis voor een gezonde lokale economie.

We dagen u uit deze wensen en ideeën in samenwerking met het bedrijfsleven op te pakken.

Samenvatting 'Ruim baan voor ondernemerschap'

Er is op het gebied van ondernemerschap behoefte aan ambitie en visie vanuit de gemeente. Waar willen we in samenwerking naartoe werken? Het type ondernemer binnen de gemeente is veranderd en vraagt om een andere invulling van bedrijfsruimte en een flexibele, meedenkende en faciliterende rol vanuit de gemeente.

Daarnaast is er aandacht nodig voor de uitstraling en dienstverlening van de gemeente. Door dit meetbaar te maken in de vorm van MKB NL enquête voor MKB-vriendelijkste gemeente, kan de gemeente actief aan verbeterpunten werken.

Aandacht voor de regio

Ruim baan voor ondernemerschap vraagt ook om aansluiting binnen de regio (MRDH Roadmap Next Economy). Welke ambities eigent de gemeente zich hiervan toe? Waar liggen op andere gebieden kansen voor samenwerking?

Aandacht voor sectoren

Detailhandel - optimaal gebruik maken van Mall of the Netherlands (MotN), duidelijke (hierbij aansluitende) visie voor overige winkelgebieden: Leidschendamse loper (wandel/fietsverbinding MotN – sluis L'dam Centrum) en Voorburgse loper (Huygenskwartier/vernieuwde Binckhorst).

Recreatie & toerisme - voortvarende uitwerking visie recreatie & toerisme. Duidelijk gericht op inwoners LV en metropoolregio.

Zorgeconomie - connectie met lokaal ondernemerschap nadrukkelijk zoeken.

Zakelijke dienstverlening – gebruik maken van goed bereikbare locaties (Polulierendreef, Overgoo), flexibele bedrijfshuisvesting met goede digitale infrastructuur en inzetten op broedplaatsen voor startend ondernemerschap: (expats, startende ondernemers), mede door vestigingsplaats te bieden in hart van kenniscentrum Rotterdam – Delft – Leiden.

Maakindustrie en bouw

Combinatie van kleinschalige lokale ambacht, stimuleren kleinschalige innovatieve ontwikkelingen en gezamenlijke ambities overheid en ondernemers op gebied van duurzaamheid, in lijn met Roadmap Next Economy.

Toekomstgerichte, ondernemende gemeente

Een gemeente met 'ruim baan voor ondernemerschap'. Ondernemerschap dat past bij Leidschendam-Voorburg. Dat vraagt om ambitie en visie bij de gemeente. De ambitie om een ondernemersvriendelijke gemeente te zijn met een heldere visie op economisch gebied, waarbij duidelijk is welk type ondernemer/bedrijf kan floreren binnen Leidschendam-Voorburg. In de aangekondigde Economische Agenda van de gemeente worden hiertoe de eerste stappen gezet. MKB Leidschendam-Voorburg hecht veel waarde aan het verankeren van deze ambitie en visie en de vertaling hiervan naar concreet beleid.

Aandacht voor het ondernemersklimaat

Uit zowel eigen onderzoek als de landelijke MKB-enquête voor MKB-vriendelijkste gemeente blijkt dat de ervaringen van ondernemers in de contacten met de gemeente erg variëren. Naast de wisselende ervaringen van ondernemers met de gemeente, zijn er verschillende algemene punten die aandacht verdienen binnen de gemeente. Dit leidt tot de volgende actiepunten.

Actiepunten

- Afronden Economische Agenda
- Deelname aan MKB-vriendelijkste gemeente enquête in 2020, met als doel een score van 8 of hoger op beoordelingscriteria
- Meer kennis over en betrokkenheid van het ambtelijke apparaat bij ondernemend Leidschendam-Voorburg
- Duidelijke en eenduidige communicatie richting ondernemers vanuit de gemeente, waaronder informatie voor (startende) ondernemers op de website
- Beleid en bedrijvenindex voor lokaal aanbesteden
- Startersvrijstelling OZB
- Afronden parkeerbeleid met daarin blijvend gratis parkeren in de gemeente (knelpunten lokaal oplossen)
- Toekomstbestendig maken bedrijventerreinen
- Afronden ontwikkelvisie Meeslouwerpolder Stompwijk
- Aandacht voor duurzaamheid als belangrijk onderdeel van de roadmap Next Economy van MRDH



Aandacht voor de regio

Voor een gemeente als Leidschendam-Voorburg is de regio van groot belang. In verschillende structuren wordt er nu al nauw samengewerkt en in de toekomst zal dit alleen maar toenemen. Daarom moet Leidschendam-Voorburg een meer proactieve rol spelen in de regio, zoals in de Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH).

Actiepunten

- Claimen onderwerpen uit Roadmap Next Economy van MRDH als ontwikkelpunten binnen de gemeente, deze punten gebruiken als positionering in de regio, ook richting (startende) ondernemers (startups vanuit kennisdriehoek Leiden – Delft – Rotterdam)
- Aansluiting zoeken bij omliggende gemeenten Den Haag, Voorschoten, Rijswijk en Delft op gebied van stads promotie.





Tineke Wouters van Leeuwen



Martien Vogelzang



Richard Baars



Carien ten Brakel



Aandacht voor sectoren

Detailhandel

De detailhandel verandert ingrijpend. Naast het aloude aankoopkanaal van de winkel op de hoek of in het winkelcentrum is de afgelopen jaren een rijk aanbod aan webwinkels en omnichannel retailers ontstaan. Deels gaat het om nieuwe aanbieders, maar ook de 'traditionele' detailhandel transformeert naar een omnichannel bedrijfsvoering. Deze veranderingen zijn ingegeven door de veranderde consument, die 24/7 is aangesloten op het internet. Tel dit consumentengedrag op bij de groei van het aantal eenpersoonshuishoudens, gedeeld kostwinnerschap, ontgroening, vergrijzing en krimp van de bevolking in (delen van) het land.

De gevolgen van deze ontwikkelingen zullen zich richting 2025 uitkristalliseren. Dat brengt met zich mee dat besluiten die in de komende termijn in de gemeenteraad worden genomen, belangrijker zijn dan ooit voor de winkelstructuur in onze gemeente. Deze transitiefase dient dan ook de ruimte te krijgen. Daarbij zullen heldere keuzes gemaakt moeten worden tussen kansrijke en kansarme winkelgebieden.

Actiepunten

- Actualiseren detailhandelsvisie met een duidelijke positionering voor de winkelcentra ten opzichte van het (boven)regionale winkelcentrum the Mall of the Netherlands (MotN)
- Ruimte voor ontwikkeling mengvormen retail-horeca-events
- Onderzoek 'Leidschendamse Loper' (Bachlaan aanpassen met wandel/fiets/marktboulevard) om koppeling MotN/Damcentrum/Sluisje te maken.
- Afronden visie Huygenskwartier Voorburg
- Structurele maatregelen ten bate van bereikbaarheid in zijn algemeenheid en gericht op sluisgebied en MotN (na opening) in het bijzonder
- Integrale aanpak Damcentrum: winkelleegstand, branchebeleid, parkeren, bereikbaarheid, verkeer versus toerisme, evenementenbeleid, promotie, ondernemersfonds, centrummanagement



Recreatie & Toerisme

Leidschendam-Voorburg is een aantrekkelijke gemeente in de Metropool-regio, met een aantal unieke historische, water, groen en winkelgebieden/combinaties. Met de visie recreatie & toerisme wordt deze positionering onderbouwd. Wat tot nu toe ontbreekt is een centrale communicatie/positionering richting eigen inwoners/expats/omwonenden

Actiepunten

- Afronden visie op Toerisme & Recreatie
- Afronden evenementenbeleid
- Een centraal (online) platform voor recreatie & toerisme, dat een meerwaarde biedt voor locaties/attracties in de gemeente (zoals Huygenskwartier, Vlietland) om te gebruiken
- Aansluiting vanuit dit platform bij de regio/omliggende gemeenten
- Door fysieke presentatie van dit platform in the MotN overige activiteiten binnen gemeente promoten aan bezoekers
- Aandacht voor bewegwijzering, wandel en fietsroutes

Zorgdienstverlening

Met verschillende bijeenkomsten voor ondernemers op het gebied van zorg in de breedste zin, speelt MKB Leidschendam-Voorburg een actieve rol in het stimuleren en informeren van ondernemers over de kansen en mogelijkheden die wijzigingen in de zorg met zich meebrengen. Verschuiving van verantwoordelijkheden naar gemeenten, meer zorg aan huis, vergrijzing en innovaties in de zorg blijven een punt van aandacht waar gemeente en ondernemers samen invulling aan moeten geven.

Actiepunten

- Gezamenlijke benadering gemeente en lokale zorgondernemers om zorgvraag invulling te geven (in vorm van Platform EOA), bijvoorbeeld met lokale 'maatwerkoplossingen'
- Ruimte voor innovatie in de zorg door lokale ondernemers in gemeentelijke aanbesteding/zorgvraag



Zakelijke dienstverlening

Binnen de gemeente is het aantal zakelijke dienstverleners hoog. De gemeente is voor hen een aantrekkelijke vestigingslocatie, strategisch gelegen in een netwerk van auto-, spoor- en vaarwegen, naast Den Haag en met lage(re) lasten. Het type ondernemingen in dit gebied ontwikkelt zich echter voortdurend. Dit vraagt om passende, flexibele kantoorruimte in de stad, die past bij de vraag van het moment. Ook de mix van alfa-, beta- en economiekennis uit de driehoek Leiden-Delft-Rotterdam en de omvangrijke expatsdoelgroep (internationale bevolking van Den Haag) vormen een ideale startplaats voor jong talent / klein ondernemerschap en nieuwe vormen van dienstverlening.

Actiepunten

- Ruimte voor nieuwe, flexibele bedrijfsverzamelgebouwen en kantoorruimtes passend binnen de roadmap Next Economy van MRDH
- Heldere gebiedsvisie voor bedrijventerreinen, met name Populierendreef en Overgoo, die zich uitstekend lenen voor bedrijventerrein 'nieuwe stijl' vanwege ligging en bereikbaarheid
- Stimuleren van nieuw ondernemerschap binnen gemeente, met name uit kennisstromen Leiden-Delft-Rotterdam
- Subsidiebureau oprichten binnen gemeente, zowel te gebruiken door gemeente zelf als ondernemers binnen gemeente
- In kaart brengen en optimaliseren digitale infrastructuur, in lijn met MRDH Smart Digital Delta

Maakindustrie en bouw

Bouw en kleinschalige maakindustrie zijn in verhouding sterk vertegenwoordigd binnen de gemeente. Naast bouwbedrijven, waar het streven naar duurzaam bouwen steeds meer de standaard wordt, is hier in de kleinschalige maakindustrie nog veel winst te behalen. Ook de kansen die innovaties zoals 3d-printen, Artificial Intelligence (AI) bieden en de mix van alfa-, beta- en economiekennis uit Leiden, Delft en Rotterdam maakt Leidschendam-Voorburg tot een ideale startplaats voor jong talent en klein-ondernemerschap, mits de juiste faciliteiten voor handen zijn.

Actiepunten

- Keuze maken om broedplaats te zijn voor samenvloeiing kennis uit de driehoek Leiden, Delft, Rotterdam
- Beschikbaar stellen van juiste werkruimte en faciliteiten voor startende innovatieve ondernemingen op een hiervoor in te richten bedrijfsverzamelgebouw
- Kleinschalige ambachtelijke maakindustrie in leegstaande winkelpanden toestaan, hiermee ruimte bieden voor deze vorm van kleinschalig ondernemerschap en tegelijk verloedering van winkelgebieden tegengaan
- Subsidiebureau oprichten binnen gemeente, zowel te gebruiken door gemeente zelf als ondernemers binnen gemeente
- In kaart brengen en optimaliseren digitale infrastructuur, in lijn met MRDH Smart Digital Delta
- Stimuleren recycling/upcycling door middel van lokaal ondernemerschap



Over MKB Leidschendam-Voorburg

MKB Leidschendam-Voorburg behartigt de belangen van lokale ondernemers binnen de gemeente met als doel een optimaal ondernemersklimaat. Om dit te bereiken werken wij vanuit vier pijlers: informeren, ondersteunen, verbinden en vertegenwoordigen. Lees meer over de visie en missie van MKB Leidschendam-Voorburg op www.mkb-lv.nl/over-mkb-lv/visie

Resultaten 2014 – heden

In samenwerking met politiek, gemeente en andere belanghebbenden zijn vanuit het Verkiezingsmanifest 2014 (Economische Agenda 2014-2018) de afgelopen jaren veel zaken gerealiseerd ter verbetering van het ondernemersklimaat. Een aantal voorbeelden:

- Centrummanager drie winkelgebieden aangetrokken
- Accountmanager bedrijven aangetrokken
- Precariobelasting voor bedrijven afgeschaft
- Detailhandelsoverleg ingevoerd
- Ontwikkeling Leidsenhage naar Mall of the Netherlands gestimuleerd
- Ontsluiting Stompwijk verbeterd
- Actieprogramma toerisme en recreatie (w.o. EropuitinLV.nl)
- Aanlegmogelijkheden langs de Vliet
- Werkgeversservicepunt
- Stimuleringsubsidie

Wat is (nog) niet gelukt?

- Startersvrijstelling OZB
- Extra oeververbinding Leidschendam (afgewezen)
- Blijvend gratis parkeren (nog onbeslist)
- Toekomstbestendig maken bedrijventerreinen
- Stadspromotie (in discussie)
- Diverse maatregelen ter verlichting lokale regeldruk (gemeente heeft wel landelijke pilot verlichting regeldruk uitgevoerd)



Productieve bijdragen aan economie-ondersteunende beleidsontwikkeling gemeente

voltooid:

- Visie op Kunst & Cultuur (door raad overgenomen)
- Promotie Leidschendam Centrum/Venestraat (videoclip en folder)

in ontwikkeling/voorbereiding:

- Visie op Toerisme & Recreatie
- Evenementenbeleid
- Economische Agenda
- Visie Huygenskwartier Voorburg
- Parkeerbeleid
- Ontwikkelvisie Meeslouwerpolder Stompwijk

RUIM BAAN VOOR ONDERNEMERSCHAP

POLITIEK MANIFEST TEN BEHOEVE VAN DE GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2018

Copyright © 2017 MKB Leidschendam-Voorburg

Ontwerp & Realisatie: Frans van Uffelen, Moves Marketing BV

Fotografie: Anna Green, Porfolio Fotografie

Coverfoto: Richard Baars